

## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance : ESG)

### บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizens) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งบริษัทและบริษัทย่อยในทุกด้าน

จากการที่บริษัทได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ ดังนี้

#### 1. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

##### 1.1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

###### 1.1.1 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อย จะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎระเบียบใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

###### 1.1.2 ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้าน

เศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน อีกทั้ง บริษัทยังได้ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วย

### 1.1.3 การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 1.1.4 การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

### 1.1.5 การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

## 1.2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึก ค่านิยม และทัศนคติให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดเป็นระเบียบข้อบังคับในการทำงานและบทลงโทษไว้ อย่างชัดเจน และตระหนักถึงความสำคัญกับการทำธุรกรรมกับบุคคลและบริษัทภายนอก ด้วยการกำหนดนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันไว้ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกให้ทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบต่อในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส ไม่นำพาไปสู่การทุจริตทุกรูปแบบ บริษัทจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน โดยมุ่งหวังให้พนักงานทุกคนร่วมกันสอดส่องดูแลการปฏิบัติงานภายในองค์กร หรือร้องเรียนในกรณีพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณในการทำธุรกิจตามนโยบายจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

### 1.2.1 นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ บริษัทเชื่อว่าพนักงานจะต้อง

ได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรม และคาดหวังว่าพนักงานของบริษัทจะต้องประพฤติตนอย่างมีอาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างเคร่งครัด บริษัทมุ่งมั่นที่จะปกป้อง พนักงาน การดำเนินงาน และทรัพย์สินต่างๆ จากความเสี่ยงที่เกิดจากการประพฤติก่อขัดต่อนโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจและการทุจริตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อชื่อเสียงหรือมูลค่าของผู้ถือหุ้นของบริษัท ดังนั้น บริษัทไม่ยินยอมให้มีการกระทำผิดและการทุจริตเกิดขึ้นในบริษัท และจะพิจารณาลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดหรือกระทำการทุจริต

### 1.3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีนโยบายดังนี้

- 1.3.1 สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยหมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน และละเว้นการร่วมกระทำคามผิดอันอาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งการจัดให้มีการแสดงความคิดเห็นและช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และดำเนินการเยียวยาตามสมควร
- 1.3.2 ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในธุรกิจของตน และกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยความรับผิดชอบของธุรกิจด้านสิทธิมนุษยชนยังครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือ ผู้ร่วมทุน และคู่ค้า ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน
- 1.3.3 ห้ามบุคลากรของบริษัทกระทำการที่ก่อความเดือดร้อน รำคาญ บั่นทอนกำลังใจผู้อื่น ก่อให้เกิดความเป็นปฏิปักษ์ หรือรบกวนการปฏิบัติงานที่มีลักษณะเป็นการคุกคามทางเพศไม่ว่าต่อบุคลากรของบริษัทหรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อธุรกิจ

### 1.4. การปฏิบัติต่อแรงงาน/พนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีเยี่ยมของกิจการและยังช่วยเสริมสร้างกิจการให้เกิดความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1.4.1 บริษัทเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อบุคลากรของบริษัททุกคนตามกฎหมายแรงงานโดยเสมอภาคกัน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สมรรถภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
- 1.4.2 บริษัทให้โอกาสบุคลากรของบริษัททุกคนแสดงความสามารถอย่างเต็มที่ โดยจัดผลตอบแทนที่เหมาะสมและสร้างแรงกระตุ้นในการทำงาน ทั้งในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เหมาะสมตามระเบียบของบริษัท อีกทั้งให้โอกาสบุคลากรของบริษัทศึกษาเพิ่มเติมทั้งในระดับอุดมศึกษา

และการอบรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว

- 1.4.3 จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด และเกื้อหนุนให้พนักงานมีความสุขในการดำเนินชีวิตของตนเองและครอบครัว
- 1.4.4 เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

## 1.5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทด้วยราคาที่เป็นธรรม มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1.5.1 บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ และมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์ให้ครบวงจร บริการรวดเร็ว มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บุคลากรของบริษัทต้องทุ่มเทเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล เงื่อนไขที่เป็นธรรม ทันต่อสถานการณ์ และมีคุณภาพ
- 1.5.2 บริษัทต้องไม่ทำการใดอันเป็นการหลอกลวงหรือโฆษณาเกินจริงในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัท
- 1.5.3 บริษัทจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- 1.5.4 บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีขอบ

## 2. นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

### 2.1. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทใส่ใจในความปลอดภัยและสุขอนามัยของบุคลากรของบริษัท และชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ บริษัทมุ่งส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกทางด้านคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นวิถีดำเนินชีวิตประจำวันของบุคลากรของบริษัท เพื่อประโยชน์ของทุกคน รวมทั้งชุมชนและสังคมโดยรวม บริษัทสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ลดการใช้ของสิ้นเปลือง โดยมีนโยบายในการดูแลสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- 2.1.1 บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย โดยจะจัดให้มีข้อมูลของพื้นที่ระวางสินค้าที่ถูกต้องนำเชื่อถือรวดเร็ว และบริหารระวางการขนส่งสินค้าเพื่อให้การขนส่งสินค้าทางอากาศมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้เชื้อเพลิง
- 2.1.2 บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง กับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมในการรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 2.1.3 บริษัทจะคำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้มีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด สนับสนุนการลดการใช้พลังงาน และทรัพยากร
- 2.1.4 บริษัทดำเนินการและควบคุมให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมเกินกว่าที่มาตรฐานกำหนดไว้ และออกแบบและพัฒนากระบวนการบริการ การใช้เครื่องจักร อุปกรณ์สำนักงานที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ และ/หรือ ลดมลพิษโดยให้ครอบคลุมเรื่องน้ำเสีย ฝุ่น ก๊าซ รวมทั้ง ของเสียต่าง ๆ
- 2.1.5 บริษัทกำหนดให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทต้องให้ความสำคัญกับการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือกระจกทางอ้อม และทางอ้อมอื่นๆ จากการใช้พลังงานภายในองค์กร โดยลดการใช้พลังงานที่อาจ ก่อให้เกิดความร้อนและไอน้ำ เช่น เครื่องปรับอากาศ การเดินทางโดยยานพาหนะ เป็นต้น
- 2.1.6 บริษัทมีแผนการจัดทำบัญชีและรายงานข้อมูลการปล่อย การดูดซับ และการกักเก็บปริมาณก๊าซเรือน กระจก ซึ่งครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ อีกทั้งมีการทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอก เป็นประจำทุกปี รวมถึงจัดทำมาตรฐานการจัดทำและรายงานโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม มาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า และบูรณาการมาตรฐานดังกล่าวเข้ากับระบบเครื่องมือจัดทำบัญชีก๊าซ เรือกระจก เพื่อการประเมินปริมาณและวิเคราะห์แนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม มาตรฐานสากล
- ทั้งนี้ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพื้นที่ปฏิบัติการที่ เกิดขึ้นจากกิจกรรมการเผาไหม้ที่ส่งผลให้เกิดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน ไนตรัสออกไซด์ ฟลูออรีนเฮลด์ ตลอดจนการรั่วซึมหรือรั่วไหลของก๊าซ การรั่วไหลของก๊าซ การเผาไหม้ และก๊าซเรือน กระจกจากกระบวนการต่าง ๆ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการใช้พลังงาน การซื้อไฟฟ้า การก่อให้เกิดความร้อนและไอน้ำจากภายในองค์กร การปล่อย ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ หมายความว่า การขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ การเดินทางสัญจรโดย ยานพาหนะต่าง ๆ ของพนักงาน
- 2.1.7 มีนโยบายในการลดการเกิดขยะหรือของเสีย และให้ความร่วมมือในการกำจัดขยะหรือของเสียด้วยวิธีการ ที่ถูกต้อง

## 2.2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทเป็นองค์กรที่อยู่ในสังคมโดยไม่แยกขาดจากสังคม บริษัทย่อมมีภาระที่ต้องรับผิดชอบในการพัฒนา และ คำนึงถึงไรสู่ชุมชนและสังคมโดยรวม เพื่อให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนตามการพัฒนาของสังคม บริษัทถือเป็นหน้าที่ และเป็นนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่าง กระบวนการพัฒนาสังคม ชุมชน กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่ เยาวชน และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนที่ด้อยโอกาสให้เป็นชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ โดยมี แนวปฏิบัติดังนี้

- 2.2.1 บริษัทมุ่งที่จะทำความเข้าใจ สื่อสารกับสังคมถึงสถานะ และข้อเท็จจริงในการดำเนินงานของบริษัท ความ รับผิดชอบของบริษัทต่อชุมชนและสังคมโดยรวม และความรับผิดชอบต่อบริษัทในสิ่งแวดล้อม โดยไม่

ปกปิดข้อเท็จจริงที่อาจเปิดเผยได้ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไป อย่างทันสมัยสถานการณ์

- 2.2.2 บริษัทจะปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบุคลากรของบริษัททุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญในการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงเดียวกันกับบริษัท ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง
- 2.2.3 บริษัทมีความประสงค์ในการคืนกำไรส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ กิจกรรมที่จะกระทำต้องเป็นกิจกรรมที่เหมาะสม สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้จริง หากเลือกใช้การบริจาค จะต้องตรวจสอบข้อมูลผู้รับบริจาค เพื่อให้แน่ใจว่านำไปใช้เพื่อการกุศลอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ก่อประโยชน์อย่างแท้จริง และการบริจาคต้องมีเอกสารหลักฐาน

### 2.3. การปรับกระบวนการด้านธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทนำแนวคิดในการรับผิดชอบต่อสังคมมาปรับใช้และคิดค้นให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจที่สร้างประโยชน์ความสามารถในการแข่งขันต่อธุรกิจและสังคม ดังนี้

- 2.3.1 สํารวจกระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่า ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือไม่ อย่างไร และศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว รวมทั้งศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียดและครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ
- 2.3.2 ให้คำแนะนำแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ค้นพบซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม
- 2.3.3 วิเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนาวัตกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา เพื่อสร้างโอกาสในการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อความเจริญเติบโตควบคู่การสร้างผลกำไรของธุรกิจอย่างยั่งยืน

### 2.4. การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล

บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการปฏิบัติตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยจัดทำและเปิดเผยรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล รวมถึงจัดทำข้อมูลอย่างถูกต้อง และจัดให้มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย ให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลโดยสะดวก

## 3. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

### 3.1. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งคำนึงถึงการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทได้กำหนดให้มีแนวทางในการส่งเสริมความ

ยั่งยืนของห่วงโซ่คุณค่าด้วยการดำเนินธุรกิจหลัก ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ทั้งในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสังคม และรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กิจกรรมหลัก (Main Activities) ในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทมีดังต่อไปนี้

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
1. การจัดหาบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท มีการศึกษาความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต เพื่อหาเส้นทางการส่งสินค้าทางอากาศที่ลูกค้ามีความต้องการจะใช้บริการ</li> <li>- บริษัท พิจารณาความต้องการ และเมื่อมีการเปิดยื่นประมูลเป็นตัวแทนก็จะเข้ายื่นประมูลเข้าเป็นตัวแทนสายการบินในการขายพื้นที่ระวางสินค้าสายการบิน</li> <li>- บริษัท ทำสัญญาเป็นตัวแทนสายการบินในหลายประเทศในเอเชีย และเป็นตัวแทนสายการบินหลายรายในหลายเส้นทางการบินเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและลดความเสี่ยงการพึ่งพิงสายการบินรายเดียว</li> </ul>
2. การให้บริการแก่ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท เสนอบริการและต้นทุนของระวางสินค้าสายการบินให้แก่ตัวแทนขนส่งสินค้า (Freight Forwarder) ให้เหมาะสมต่อความต้องการของลูกค้า</li> <li>- บริษัท ให้ความสำคัญต่อการเข้าติดต่อ และให้บริการลูกค้าโดยบริษัท จะมีแนวทางในการปฏิบัติรับจองระวางสินค้า การประสานงานติดตามสินค้า ที่จะให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและคาดว่าจะทำให้การขายระวางสินค้าดีขึ้น</li> </ul>
3. การตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท ทำการตลาดในนามของสายการบินที่บริษัทเป็นตัวแทนโดยมีการศึกษาความต้องการของลูกค้า และแจ้งให้สายการบินทราบถึงความต้องการ</li> <li>- บริษัท ทำการวางแผนการตลาดให้มีความเหมาะสมและร่วมมือกับสายการบินที่บริษัท เป็นตัวแทน</li> </ul>
4. การบริการหลังการขาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท ให้ความสำคัญในความพึงพอใจต่อการบริการอย่างสูงสุดโดยบริษัท เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถติดต่อเพื่อให้อธิบายและหลังการขายให้บริการได้ เพื่อให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้ในอนาคต</li> </ul>

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังดำเนินธุรกิจด้วยกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ควบคู่ไปกับกิจกรรมหลัก เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพของกิจกรรมหลักและขับเคลื่อนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

กิจกรรมสนับสนุน	รายละเอียด
1. การบริหารทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทจะจัดหาทรัพยากรบุคคลโดยคำนึงถึงเหมาะสมต่อหน้างาน พิจารณาค่าตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันกับคู่แข่ง</li> </ul>

กิจกรรมสนับสนุน	รายละเอียด
	ทางธุรกิจอื่น ๆ ได้ ตลอดจนจะมีการจัดอบรมที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาพนักงานให้เหมาะสมกับตำแหน่งที่ทำ เพื่อให้การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. การจัดซื้อจัดจ้าง	- บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดจ้างการบริการ ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และราคาที่เหมาะสม รวมถึงความโปร่งใสในการจัดจ้าง
3. การเงินและการบัญชี	- บริษัทให้ความสำคัญต่อความถูกต้องครบถ้วนและความทันเวลา ของการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี รวมถึงการคำนึงถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่เหมาะสม เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานของกิจการ ที่ถูกต้องเหมาะสม

### 3.2. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการจัดการจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งภายในและภายนอกบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทต่อความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- การนำเสนอรายงานประจำปี</li> <li>- การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส</li> <li>- การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและบริษัทย่อยผ่านระบบแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>- การจัดประชุมนักวิเคราะห์</li> <li>- กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนกับนักลงทุน</li> <li>- การรับข้อร้องเรียนและความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัท มี ผล ประกอบการและฐานะการเงินที่ดี พร้อมทั้งมีความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้น</li> <li>- บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมาย และปราศจากการทุจริตคอร์รัปชั่น</li> <li>- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทสร้างความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจรวมถึงความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- บริษัทมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นประจำ</li> <li>- บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทต่อความคาดหวัง
	<p>นักลงทุน และนักวิเคราะห์ผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทกำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้รับข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อยถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส</li> <li>- การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ</li> <li>- การจ่ายเงินปันผลเมื่อบริษัทมีผลดำเนินงานดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส</li> <li>- บริษัทจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ</li> <li>- บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลที่ชัดเจน และเหมาะสม</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปัญหาในการทำงานของพนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท</li> <li>- การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน</li> <li>- การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน</li> <li>- การฝึกอบรม การจัดงานสัมมนา และกิจกรรมสำหรับพนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน รวมถึงการตอบสนองและการหาแนวทางแก้ไขต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน</li> <li>- ค่าตอบแทนที่ได้รับมีความเหมาะสมและมีความเป็นธรรม</li> <li>- โอกาส และความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงความมั่นคงในหน้าที่การงาน</li> <li>- การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน</li> <li>- ความปลอดภัยในและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปัญหาในการทำงาน รวมถึงดำเนินการหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมโดยกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับตำแหน่งและศักยภาพของพนักงาน</li> <li>- บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานผลงานภายใต้กระบวนการประเมินผลที่มีมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม และเคารพในสิทธิมนุษยชน</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทต่อความคาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน มีความเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่เหมาะสมพร้อมใช้งาน</li> <li>- การจัดการบุคลากรและพัฒนาทักษะผ่านการสัมมนา การอบรม หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะของบุคลากรในองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทมีแนวทางและแนวปฏิบัติในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและปลอดภัย</li> <li>- บริษัทจัดการอบรมส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างทักษะในการทำงาน และส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปัญหาของลูกค้า</li> <li>- การสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัท</li> <li>- การเข้าพบลูกค้า หรือการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้บริการมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนด</li> <li>- การแก้ปัญหาอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพเมื่อเกิดข้อปัญหา</li> <li>- ความเหมาะสมและเป็นธรรมของราคาการให้บริการ</li> <li>- การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน</li> <li>- การไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ได้จากการดำเนินธุรกิจ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นความลับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า ตั้งแต่การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และทันสมัย ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที</li> <li>- บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาของการให้บริการอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพการให้บริการของบริษัท</li> <li>- บริษัทมีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้าอย่างเคร่งครัดและกำหนดให้เข้าถึงข้อมูลได้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การติดต่อซื้อสินค้าหรือการใช้บริการจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>- การจัดประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นระหว่างบริษัทและลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามสัญญาและการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และเท่าเทียม</li> <li>- การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและตรงตามระยะเวลาที่ได้ตกลงร่วมกัน</li> <li>- การรักษาความลับไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้าที่ได้จากการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- การร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาบริการให้ตรงตามความต้องการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ ที่ได้ตกลงร่วมกับลูกค้า และปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเท่าเทียม</li> <li>- บริษัทมีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้าอย่างเคร่งครัดและกำหนดให้เข้าถึงข้อมูลได้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- บริษัทให้ข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้บริการกับลูกค้าเพื่อให้สามารถประเมินความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างถูกต้อง และสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างแม่นยำ</li> </ul>
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การจัดกิจกรรมเพื่อให้บริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม</li> <li>- การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปัญหาผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนและเคร่งครัด</li> <li>- การลดผลกระทบในด้านลบที่อาจเกิดขึ้นต่อต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การมีส่วนร่วมในการสนับสนุนความเป็นอยู่และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคม และชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน</li> <li>- บริษัทคำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคมและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด</li> <li>- บริษัทมีนโยบายการสำรวจกระบวนการต่างๆ ของบริษัททั่วาก่อให้เกิดความเสี่ยง หรือ มีผลกระทบ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัทต่อความคาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทจะสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการของบริษัท</li> </ul>	<p>ในทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือไม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทมีความตั้งใจในการคืนกำไรส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืนนี้ได้รับอนุมัติและรับรองโดยคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 (ภายหลังการแปรสภาพ) โดยให้ผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2566 เป็นต้นไป



(นายเกริกไกร จีระแพทย์)

ประธานกรรมการบริษัท

วันที่ 21 เมษายน 2566

## หมายเหตุ:

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 ได้อนุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 (ก่อนการแปรสภาพ)
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2565 ได้อนุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 พฤษภาคม 2566
3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 ได้มีมติแก้ไขเพิ่มเติมนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืน (ครั้งที่ 1) และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 (ก่อนการแปรสภาพ)